

## Fachveranstaltung der KfW Akademie

### Marketing für kleine und mittlere Unternehmen – Strategien für Wachstum und Krise

**Marketing – Marketingbudgets – Marketingcontrolling ♦ Verkaufen und Verhandeln  
als Kommunikationsprozess ♦ Berechnung eines Marketingbudgets und Effizienz-  
kontrolle ♦ Finanzierung durch die KfW Mittelstandsbank ♦ Beratungsangebote der  
KfW Mittelstandsbank**

**26. Oktober 2006  
Berlin**

- 09.30 Uhr Anmeldung, Begrüßungskaffee, Aushändigung der Unterlagen
- 10.00 Uhr Eröffnung der Veranstaltung  
*KfW Akademie*
- 10.05 Uhr **Marketing – Marketingbudgets – Marketingcontrolling  
Ziele, Mittel, Kosten und Erfolgskontrolle in Marketing und Werbung**  
*Dr. Ralph Reiber, CapitalMarketing, Krefeld*
- 11.30 Uhr Kaffeepause
- 11.45 Uhr **Training: Verkaufen und Verhandeln als Kommunikationsprozess**  
*Lutz Hering, CapitalMarketing, Krefeld*
- 13.15 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr **Wie berechne ich ein Marketingbudget und wie kontrolliere ich seine  
Effizienz? - Mit Fallbeispiel**  
*Thomas Becker und Lutz Hering, CapitalMarketing, Krefeld*
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 15.45 Uhr **Finanzierung durch die KfW Mittelstandsbank**  
*Joachim Laurich, KfW Bankengruppe*
- 16.15 Uhr **Beratungsangebote der KfW Mittelstandsbank**  
*Unternehmeragentur der KfW Mittelstandsbank*
- 16:45 Uhr Möglichkeit zum Einzelgespräch mit den Referenten bei einem  
abschließenden Imbiss

---

#### Tagungsort

KfW Niederlassung Berlin, Historischer Kassensaal, Eingang: Behrenstraße 33, 10117 Berlin

#### Parkmöglichkeit

Berlin-Mitte ist in Parkzonen im Sinne der Parkraumbewirtschaftung eingeteilt. Parkhäuser befinden sich in der Friedrichstrasse (Galeries Lafayette & Friedrichstadtpassagen), am Bebelplatz (über Behrenstraße) und im Hilton Hotel (über Charlottenstraße).

#### Teilnehmergebühr

130,- Euro (inkl. 16 % MwSt.)

In der Teilnehmergebühr enthalten sind die Handouts zu den Vorträgen, Pausengetränke, Mittagessen und Imbiss.