

Fachveranstaltung der KfW Akademie

Marketing für KMU – Grundlagen und Praxis für Gründer und Kleinunternehmen

**Den eigenen Wettbewerbsvorteil finden ♦
Erfolgsbeispiele erfolgreicher Kundenbindung ♦
Kundengewinnung durch Online-Marketing: Tipps & Tricks ♦
Fördermöglichkeiten der KfW**

**14. Oktober 2008
Berlin**

- 9.30 Uhr Anmeldung, Begrüßungskaffee, Aushändigung der Unterlagen
- 10.00 Uhr Eröffnung der Veranstaltung
- 10.15 Uhr **Den eigenen Wettbewerbsvorteil finden:
Die wichtigsten Schritte zu einer erfolgreichen Marketing-Strategie**
*Prof. Dr. Tobias Braun, UMC Potsdam (FH)
Dipl.-Kfm. Robert Dabitz, 2manage Consulting, Berlin*
- 11.30 Uhr Kaffeepause
- 11.45 Uhr **Die hohe Kunst, den Kunden zu begeistern:
Wie erfolgreiche Unternehmer Kundenbindung betreiben**
Prof. Dr. Tobias Braun und Dipl.-Kfm. Robert Dabitz
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr **Kundengewinnung durch Online-Marketing –
Tipps und Tricks für Gründer und Kleinunternehmen**
Dipl.-Kfm. Marcus Ross, Yields. Sales & Services, Berlin
- 15.45 Uhr Kaffeepause
- 16.00 Uhr **Finanzierungs- und Beratungsangebote der KfW Mittelstandsbank**
Stephan Gärtner, KfW Mittelstandsbank
- 17.00 Uhr Ausklang der Veranstaltung bei einem Imbiss

Tagungsort

KfW Berlin, Historischer Kassensaal, Eingang: Behrenstraße 33, 10117 Berlin

Parkmöglichkeit

Berlin-Mitte ist in Parkzonen im Sinne der Parkraumbewirtschaftung eingeteilt, Parkhäuser befinden sich in der Friedrichstrasse, am Bebelplatz und im Hilton Hotel.

Teilnehmergebühr

150,00 Euro (inkl. 19 % MwSt.)

In der Teilnehmergebühr enthalten sind die Handouts zu den Vorträgen, Pausengetränke, Mittagessen und Imbiss.