

Inno Kenn - Untersuchung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen

Hintergrund

Menschen haben Ideen und entwickeln Lösungen, die das Unternehmen voranbringen. Erfolgreiche Unternehmen haben ein Klima und Strukturen geschaffen, die eine hohe Zahl an Innovationen hervorbringen. Bei diesen Unternehmen sind alle Mitarbeiter aufgefordert permanent über neue Lösungen nachzudenken und einzubringen.

Zielsetzung

Inno Kenn ist ein Diagnosewerkzeug, das Strategien, Prozesse, Strukturen und die Bedingungen für Mitarbeiter überprüft und anhand von Kennziffern transparent und vergleichbar macht. Stärken und Schwächen der Innovationsfähigkeit werden deutlich.

Untersuchung

untersucht werden zentrale Faktoren der Innovation:

- Strategien und Ziele
- Orientierung auf Kunden
- kontinuierliches Lernen
- gelebte Mitarbeiterorientierung
- Kompetenz in Technik u. Methoden
- Vernetzung mit Partnern, Branche, Region und Wissenschaft
- sowie die Finanzkraft und die Risikokontrolle

Nutzung

- Das Inno Kenn wurde im Auftrag der Hans-Böckler-Stiftung entwickelt und in einer Reihe von Unternehmen getestet.
- Der Selbstcheck und die Erläuterungen stehen unter www.innokenn.de kostenlos zur Verfügung.
- Um eine erfolgreiche Nutzung zu gewährleisten, sollte ein interner oder externer Moderator den Projektverlauf im Unternehmen steuern.

Autor: Heinz Kolz, Industriereferent im MWVLW,
Kontakt: <mailto:heinz.kolz@mwvlw.rlp.de> (Stand: 31. 7. 2009 - alle Angaben ohne Gewähr)