



Außenwirtschaftsprogramm von Rheinland-Pfalz: „Wir öffnen Märkte 2010“

- Rheinland-Pfalz konnte seine Exporte kontinuierlich steigern, von 31,7 Milliarden € im Jahr 2004 auf 45 Milliarden € im Jahr 2008. Die Außenwirtschaft hat für Rheinland-Pfalz eine überragende Bedeutung, was auch ein Außenhandelsvolumen von rund 72 Mrd. € und eine Exportquote von nahezu 50 Prozent belegen.
- Um diese weltweit gute Positionierung weiter auszubauen bietet das Land den außenhandelsorientierten Unternehmen vielfältige Unterstützung an, auch und besonders in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Zum Programm „Wir öffnen Märkte 2010“ gehören insgesamt 13 Messen, 11 Wirtschaftsreisen sowie acht Symposien und **Informationsveranstaltungen** (Forum Außenwirtschaft für das Handwerk sowie für Industrie, Handel und Dienstleistungen) in Europa, Asien, Amerika und Afrika.
- Der Schwerpunkt liegt auf den **Zukunftsregionen** in Mittel- und Osteuropa, Süd- und Ostasien, dem arabisch-nordafrikanischen Raum sowie Nord- und Lateinamerika
- **Schwerpunkte** sind die Themen Umwelttechnologien, Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Gesundheitswirtschaft, in denen auch die Stärken der rheinland-pfälzischen Unternehmen liegen.
- Bei **Messen** wird eine umfassende Beratung, Unterstützung und Betreuung bei Messeteilnahmen und die Organisation von Gemeinschaftsständen unter der Marke Rheinland-Pfalz angeboten.
- Bei **Wirtschaftsreisen** gehören Organisation und Durchführung von begleiteten Reisen, Betriebsbesichtigungen oder **Fachsymposien** mit individueller Kooperationspartnersuche zum Angebot. Daneben gehört die Veranstaltung von Wirtschaftstagen im Vorfeld von Reisen mit Referenten aus den Zielmärkten ebenfalls zu den Instrumenten der Außenwirtschaftsförderung.
- Diese Maßnahmen sollen den rheinland-pfälzischen Unternehmen einen Einstieg in lukrative Auslandsmärkte ermöglichen und erleichtern. Die IHK mit ihren **120 Auslandshandelskammern** als Brückenköpfe **in 80 Länder** leistet Hilfestellung in allen Fragen der Markterschließung und vermittelt die passenden Gesprächspartner für jedes Unternehmen.

Weitere Informationen unter www.mwvlw.rlp.de/außenwirtschaft

Die Broschüre „Wir öffnen Märkte 2010“ kann bestellt werden bei der Pressestelle des Wirtschaftsministeriums, Stiftstraße 9, 55116 Mainz oder über Email: infomaterial@mwvlw.rlp.de. Im Internet ist die Broschüre als Download unter www.mwvlw.rlp.de, Rubrik „Service“, Schlagwort „Publikationen“ zu finden.

Autoren: Andrea Hauzu und Heinz Kolz, Industriereferent im MWVLW,
Kontakt: heinz.kolz@mwvlw.rlp.de (Stand: 28.9. 2009) - alle Angaben ohne Gewähr